



دانشگاه فرهنگیان
معاونت دانشجویی
اداره کل تربیت بدنی



مصوب
جلسه ۲۱
مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۹
شورای تخصصی دانشجویی

شيوه نامه
هفتمین جشنواره کشوری
طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی
دانشجو معلمان
سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

سال ۱۴۰۱

فهرست

- ۱- مقدمه ۳
- ۲- اهمیت و ضرورت ۳
- ۳- اهداف ۳
- ۴- دبیرخانه هفتمین جشنواره کشوری طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان: ۴
- ۴-۱: اعضای دبیرخانه جشنواره: ۴
- ۴-۲: وظایف دبیرخانه جشنواره: ۴
- ۵- وظایف مدیریت امور پردیس های استانی: ۴
- ۶- شیوه اجرا: ۵
- ۷- ضوابط شرکت در جشنواره ۵
- ۸- بخش های جشنواره ۶
- ۹- شاخص های داوری ۶
- ۱۰- ضوابط مالی ۸
- ۱۱- ضمائم (جدول زمانبندی اجرا، فرم گزارش آماری، فرم اطلاعات طراح و اثر): ۸

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، رسانه ها نقش تاثیرگذار، مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور روش های یادگیری متنوع شده است؛ لذا برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی ضروری است.

۲- اهمیت و ضرورت

زندگی مدرن امروزی و دنیاگیری بیماری کرونا ویروس موجب ایجاد شرایط قرنطینه، فاصله گذاری اجتماعی و افزایش سطح رعایت بهداشت شخصی و محیطی شده که این امر به نوبه خود منجر به افزایش کم تحرکی و چاقی شده است. رسانه ها با ایجاد و توسعه آموزش های لازم می توانند ضمن پیشگیری از شیوع، روش های جدید انجام فعالیت های حرکتی و ورزشی را با در نظر گرفتن اقتضائات موجود در اختیار مردم قرار دهند. رسانه ها مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیانات امام خمینی (ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) که توصیه دارند که جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند (دیدار جمعی از جوانان، ۱۳۷۷/۰۲/۰۷) و همچنین با اشاره به بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف (۱۳۸۵/۰۲/۲۶) که فرمودند: "رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسان ها را القاء می کنند و تعیین کننده هستند"، ضروری است این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هردو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر و در نهایت این که هردو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. به همین منظور دانشگاه فرهنگیان جهت جلوگیری از کم تحرکی و غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های تولیدی دانشجو معلمان در زندگی فردی و اجتماعی آنان در نظر دارد "هفتمین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" را با محوریت تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین و توسعه بازی های تربیتی و پرورشی برگزار نماید.

۳- اهداف

۳-۱: گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)؛

۳-۲: ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش؛

۳-۳: غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی؛

۳-۴: توسعه دانش، نگرش و مهارت در حوزه ورزش؛

۳-۵: بهره گیری از فناوری های نوین در آموزش و ترویج ورزش؛

۳-۶: افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛

۳-۷: انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و تندرستی؛

۳-۸: تقویت کارگروهی و رقابت سازنده در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛

۳-۹: شناسایی دانشجو معلمان اندیشه ورز و پاسداشت اندیشه‌های نو؛

۳-۱۰: تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛

۴- دبیرخانه هفتمین جشنواره کشوری طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان:

این دبیرخانه برگزاری هفتمین جشنواره کشوری طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان را مطابق وظایف بند ۴-۲ بر عهده داشته و دبیرخانه آن مستقر در مدیریت امور پردیس های استان زنجان به آدرس: استان زنجان، شهر زنجان، خیابان اشراق، ابتدای خیابان پروین اعتصامی، پردیس شهید بهشتی (دانشگاه فرهنگیان استان زنجان به شماره تلفن: ۰۲۴۳۳۷۴۲۹۹۵ و ۰۹۳۰۷۱۲۵۴۹۱ (حیدری) است.

۴-۱: اعضای دبیرخانه جشنواره:

- رئیس دانشگاه (سرپرست کل جشنواره)؛
 - معاون دانشجویی (سرپرست اجرایی جشنواره)؛
 - مدیر کل تربیت بدنی (معاون فنی و فرهنگی جشنواره)،
 - مدیریت امور پردیس های استان زنجان (معاون اجرایی جشنواره)؛
 - کارشناسان اجرایی و فنی (ناظر فنی و اجرایی/مسئول و اعضای کمیته های تخصصی)؛
 - داوران تخصصی آشنا به طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی (بین ۵ تا ۷ نفر) (عضو کمیته / داور)؛
- تبصره ۱: دو داور از مجموع داوران جشنواره، به پیشنهاد معاون فنی و فرهنگی و تایید سرپرست اجرایی جشنواره از سایر استان ها انتخاب خواهند شد.
- تبصره ۲: کمیته های تخصصی عبارت است از ۱- کمیته فناوری و روابط عمومی، ۲- کمیته پشتیبانی و مالی، ۳- کمیته فرهنگی و حراست، ۴- کمیته نظارت و انفورماتیک که حداکثر با مسئول کمیته ۳ عضو خواهند داشت.

۴-۲: وظایف دبیرخانه جشنواره:

- سیاست گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره در جهت اهداف پیش بینی شده؛
- پیگیری و تخصیص بودجه و تامین منابع مالی جشنواره؛
- نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف؛
- داوری رسانه های ارسالی به دبیرخانه و اعلام نتایج اولیه؛
- رسیدگی به شکایات و اعلام نتایج نهایی؛
- نظارت بر تهیه و تولید اخبار جشنواره برای درج در رسانه های عمومی و نشریات جشنواره؛
- تدوین و ارائه گزارش نهایی جشنواره؛

۵- وظایف مدیریت امور پردیس های استانی:

- اطلاع رسانی شایسته به دانشجو معلمان؛
- مدیریت و اجرای شیوه نامه جشنواره؛
- ارسال همه آثار دریافتی به همراه مشخصات ذینفعان به دبیرخانه کشوری جشنواره؛
- تهیه و تولید اخبار جشنواره و درج در سایت مدیریت امور پردیس های استانی، رسانه های عمومی و ... ؛

۶- شیوه اجرا:

الف- مرحله استانی: در این مرحله آثار دریافتی دانشجو معلمان به همراه مشخصات از یکی از روش های:

۱: اتوماسیون اداری به مدیریت امور پردیس های استان زنجان

۲: ارسال پستی به دبیرخانه جشنواره

حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به دبیرخانه کشوری جشنواره مستقر در مدیریت امور پردیس های استان زنجان به آدرس: استان زنجان، شهر زنجان، خیابان اشراق، ابتدای خیابان پروین اعتصامی، مدیریت امور پردیس های استان زنجان-پردیس شهید بهشتی ارسال گردد. آثاری که پس از تاریخ فوق ارسال شده باشد، به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد و می بایست از طریق شماره تلفن های تلفن: ۰۲۴۳۳۷۴۲۹۹۵ و ۰۹۳۰۷۱۲۵۴۹۱ از دریافت آن توسط دبیرخانه اطمینان حاصل گردد.

ب- مرحله کشوری: پس از جمع آوری آثار دریافتی استان ها، دبیرخانه کشوری جشنواره، در یک مرحله و به صورت متمرکز آثار دریافتی را داوری نموده و ۳ اثر برتر در هر بخش به تفکیک دانشجو معلمان دختر و پسر را اعلام خواهد نمود.

تمامی شرکت کنندگان در جشنواره باید قسمت "فرم اطلاعات طراح اثر" (جدول شماره ۴) را کامل نمایند.

۷- ضوابط شرکت در جشنواره

۷-۱: این جشنواره ویژه دانشجو معلمان کارشناسی پیوسته، ناپیوسته و کارشناسی ارشد در حال تحصیل در دانشگاه فرهنگیان است. در ضمن شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته ها نمی باشد.

۷-۲: شرکت کنندگان می توانند به صورت فردی یا گروهی در مسابقه شرکت نمایند. در صورت ارائه گروهی، حداکثر ۳ نفر قابل قبول است.

۷-۳: مالکیت آثار ارائه شده در جشنواره باید به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشد. آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی/نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

۷-۴: آثاری که در جشنواره های قبلی ارسال شده و توسعه نیافته است، مجاز به شرکت در این جشنواره نمی باشند.

۷-۵: اصول ایرانی - اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام آثار مورد توجه قرار گیرد.

۷-۶: اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۷-۷: هر نوع کپی برداری و ارسال آثار خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای که باشد حذف می شود.

۷-۸: در تهیه محتوا رسانه ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

۷-۹: هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار ارسالی با اداره کل تربیت بدنی است.

۷-۱۰: زمان فیلم آموزشی- ورزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۷-۱۱: نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود در غیر این صورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور Auto run باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

۷-۱۲: در رسانه های تولید شده، آرم دانشگاه، باید به صورت واضح درج گردد.

۷-۱۳: اطلاعات نویسنده، منابع علمی مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه (ایمیل) در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار مطابق جدول ارسال گردد.

۷-۱۴: در صورت ارائه اثر به صورت گروهی و کسب مقام، لوح تقدیر به تمام نفرات و جایزه نقدی به نسبت مساوی بین اعضای گروه تقسیم خواهد شد.

۸- بخش های جشنواره

۸-۱: تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی^۱، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛

۸-۲: وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی؛

۸-۳: پمفلت^۲، بروشور؛

۸-۴: پوستر؛ (ترجیحا با موضوع انجمن های ورزش خوابگاهی، گرامیداشت هفته تربیت بدنی، مسابقات و المپیادهای ورزش های قهرمانی و جشنواره های ورزش های همگانی)

۸-۵: فیلم و عکس؛

تبصره: در صورت ارسال محدود آثار در هر بخش (حداقل ۶ اثر در هر بخش)، با اجماع نظر کمیته داوران، آثار ردیف های فوق که به حد نصاب نرسیده اند، تجمیع می شود.

۹- شاخص های داوری

۹-۱: شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور:

۹-۱-۱: ارائه مطالب با زبانی ساده، قابل فهم و به صورت کوتاه؛

۹-۱-۲: ارتباط موضوعی پیام ها با محورهای جشنواره؛

۹-۱-۳: ذکر نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پمفلت در روی صفحه جلد و یا صفحه آخر به صورت مشخص؛

۹-۱-۴: درج نشانی و شماره تماس در صفحه پشت جلد؛

۹-۱-۵: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛

۹-۱-۶: کاربرد خلاقیت و نوآوری در آثار؛

۹-۲: شاخص های ارزیابی بخش پوستر:

۹-۲-۱: ابعاد پوستر ۶۰×۹۰؛

۹-۲-۲: تعداد رنگ های مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۶ رنگ (در صورت عدم رعایت از امتیاز کسر خواهد شد)؛

۹-۲-۳: وضوح عکس، متن و محتوی پوستر؛

۹-۲-۴: استفاده از متن و تصویر جذاب و مورد توجه مخاطب؛

۹-۲-۵: محدودیت در استفاده از عکس و نقاشی؛

۹-۲-۶: درج نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پوستر در گوشه سمت چپ با فونت کوچک؛

۹-۲-۷: استفاده از منابع و مطالب علمی معتبر و بروز؛

۹-۲-۸: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛

^۱. Applications

^۲. پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد

جدول شماره ۱: امتیازات بخش پمفلت، بروشور و پوستر				
تنوع، جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی، اختصار و وضوح متن و تصویر	ارتباط و وضوح پیام	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۳-۹: شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی:

۱-۳-۹: استفاده از قالب و المان های گرافیکی؛

۲-۳-۹: موضوع بندی و ارتباط موضوع با مطالب؛

۳-۳-۹: ارائه ایده ها و آثار جدید و نوآوری در کار؛

۴-۳-۹: تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۶ نفر به بالا باشد و تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۱۶۶ نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی دبیرخانه) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می شود؛

۵-۳-۹: استفاده از لینک و نام (آیدی) مناسب؛

۶-۳-۹: رعایت اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات؛

۴-۹: شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛

۱-۴-۹: برخورداری محتوی از شفافیت و سادگی؛

۲-۴-۹: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی؛

۳-۴-۹: ارائه مشخصات طراح، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی؛

۴-۴-۹: ارسال نوشتار برنامه نرم افزار ها به دبیرخانه؛

۵-۹: شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس؛

۱-۵-۹: برخورداری محتوا از شفافیت و سادگی؛

۲-۵-۹: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای فیلم و عکس؛

۳-۵-۹: رعایت زمان فیلم آموزشی اولید شده (حداکثر ۱۰ دقیقه) غ

۴-۵-۹: ارائه مشخصات طراح و نویسنده سناریو؛

جدول شماره ۲: امتیازات بخش های وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین، فیلم و عکس				
تناسب تصاویر با مطالب	قابلیت ها	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۰- ضوابط مالی

۱۰-۱: حق الزحمه

حق الزحمه عوامل فنی و اجرایی بر اساس "دستورالعمل پرداخت حق الزحمه کادر فنی و اجرایی جشنواره ها و مسابقات ورزشی دانشگاه فرهنگیان، ابلاغی به شماره " ۵۰۰/۲۲۵۵۴/۵۰۰۰/۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۵" از محل تخصیص اعتبار شماره ۵۹۷۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ خواهد بود.

۱۰-۲: جوایز

جوایز شرکت کنندگان با در نظر گرفتن تفکیک دانشجو معلمان دختر و پسر مطابق جدول ذیل خواهد بود.

مرحله	مقام اول (ریال)	مقام دوم (ریال)	مقام سوم (ریال)	محل تامین اعتبار	توضیحات
مرحله کشوری	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰	تخصیص اعتبار شماره ۵۹۷۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵	همراه با اهداء لوح تقدیر به ۳ اثر برتر دانشجو معلمان دختر و پسر و گواهی شرکت به کلیه شرکت کنندگان

۱۱- ضمايم (جدول زمانبندی اجرا، فرم گزارش آماری، فرم اطلاعات طراح و اثر):

جدول شماره ۳: برنامه زمانبندی	
فرآیند	تاریخ
شروع برگزاری جشنواره	۱۴۰۱/۰۸/۲۹
آخرین مهلت ارسال آثار به دبیرخانه کشوری	۱۴۰۱/۰۹/۳۰
برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتایج نهایی	دی ماه ۱۴۰۱

جدول شماره ۴: فرم اطلاعات طراح		
نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:
جنسیت:	پردیس / مرکز:	رشته تحصیلی:
سال ورود:	وضعیت تاهل:	تاریخ تولد:
کد ملی:	شماره شناسنامه:	محل تولد:
شماره شبا کارت بانکی:	نام بانک:	شماره دانشجویی:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:
آدرس دقیق پستی منزل:		کد پستی منزل:
فرم اطلاعات مربوط به اثر		
بخش اثر:		
عنوان اثر:		
تاریخ بخش اثر:		
خلاصه موضوع اثر:		
مشخصات عامل تولید اثر:		
منابع علمی:		
سایر توضیحات:		

جدول شماره ۵: فرم گزارش آماری
استان:

پودیس/مركز	بخش جشنواره	تاریخ اجرا	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان پسر	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان دختر	مجموع
	تولید نرم افزار و ...				
	وبلاگ نویسی و ...				
	پمفلت، بروشور				
	پوستر				
	فیلم و عکس				
	تولید نرم افزار و ...				
	وبلاگ نویسی و ...				
	پمفلت، بروشور				
	پوستر				
	فیلم و عکس				
مجموع					