



# طرح برگزاری نمایشگاه‌های استانی

دستاوردها و تولیدات فرهنگی، هنری و اجتماعی اساتید، کارکنان و دانشجومعلمان  
سراسر کشور (استان - پردیس - واحدهای تابعه)

معاونت فرهنگی اجتماعی

اداره کل امور فرهنگی

اداره تولیدات فرهنگی

سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

## مقدمه:

یکی از اساسی ترین وظایف متولیان امر فرهنگی در سطح کشور شناساندن و تقویت اصل صحیح فرهنگی و دینی در جامعه به نسل‌های مختلف بخصوص نسل جوان است. فرهنگی غنی، که در پرتو تعالیم نورانی قرآن و اهل بیت (ع) و در سایه انقلاب اسلامی به یک دستاورد عظیم پیشرفت ایران اسلامی تبدیل شده است و از آنجا که برنامه‌های فرهنگی در جهت تحقق اهداف فرهنگی طراحی و اجرا می‌شوند لذا معاونت فرهنگی و اجتماعی در راستای سیاست‌های راهبردی دانشگاه، اساسنامه و اسناد بالا دستی مانند (سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها- سند تحول بنیادین- رهنامه ۴۰ ماده‌ای ریاست محترم دانشگاه) در نظر دارد به جهت مشارکت و ترغیب اساتید و اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی و دانشجو معلمان در فعالیت‌های فرهنگی، تربیتی، هنری، اجتماعی و ارتقاء کیفیت زیبایی شناختی محیط‌های یادگیری با استفاده از مضامین دینی، تربیتی و علمی و ادبی مرتبط با شایستگی‌های حرفه‌ای معلمی، در قالب‌های گوناگون هنری، برنامه‌های جذاب را در سطح پردیس‌ها و مراکز آموزش عالی با توجه به فرهنگ بومی هر منطقه اجرا نماید یکی از این برنامه‌ها برپایی نمایشگاه تولیدات و دستاوردهای فرهنگی، هنری و اجتماعی اساتید، کارکنان و دانشجویان با رویکرد قرآن و عترت می‌باشد که در اولویت کاری این معاونت قرار گرفته است.

نمایشگاه از مهمترین و موثرترین ابزارهای فرهنگی در دنیای امروز محسوب می‌شود. و فعالیتی است برای عرضه محصولات، تولیدات و خدمات فرهنگی و هنری که از دیدگاه فرهنگی تأثیر بسزایی در ارتقاء سطح فرهنگ جوامع دارد، بطوریکه امروزه از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها می‌توان به اهداف تربیتی، فرهنگی از پیش تعیین شده دسترسی پیدا کرد، این نمایشگاه‌ها هستند که ویتترین نهایی تولیدات فرهنگی را به نمایش در می‌آورند و به آنها رونق می‌بخشند، نمایشگاه می‌تواند سبب قدرتمند شدن فعالیت‌های فرهنگی و مکانی برای تبلیغات زنده شامل: فرهنگ، تاریخ، طبیعت، جاذبه گردشگری و.. شود. یکی از مهمترین اهداف برپایی نمایشگاه انتقال پیام‌های آموزشی، فرهنگی و تربیتی از طریق ابزار هنر به مخاطبان است.

## اهداف

۱. مشارکت اساتید، کارکنان و دانشجومعلمان در جهت ارتقاء سطح کیفی فضای فرهنگی دانشگاه بر مبنای اصل زیباشناختی و با استفاده از آثار و تولیدات فرهنگی
۲. معرفی زمینه‌های همکاری و ترغیب و جلب مشارکت اساتید و اعضای هیأت علمی و غیرهیأت علمی در فعالیتهای فرهنگی، تربیتی، هنری و اجتماعی
۳. انتقال پیامهای فرهنگی، تربیتی، علمی و آموزشی به مخاطبان از طریق ابزار هنر
۴. به معرض نمایش قرار دادن فعالیتهای و عملکرد پردیس‌ها و مراکز آموزش عالی در حوزه فرهنگی
۵. زمینه سازی حضور موثر دانشجومعلمان در فرآیند فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی و معرفی فعالیتهای و دستاوردهای تشکلهای دانشجویی، کانون‌ها و انجمن‌های علمی به منظور تبادل اطلاعات و تجربیات اعتلای فرهنگی فضای عمومی دانشگاه
۶. ایجاد فضای پرنشاط، شاداب و پویا در محیط دانشگاه

### مخاطبین طرح

اساتید، کارکنان و دانشجومعلمان

**محتوای نمایشگاه** مورد نظر می‌تواند در قالب‌های زیر پیش‌بینی و ارائه گردد:

۱. آثار نوشتاری شامل : انواع نشریه، کتاب، مقاله و...
۲. آثار دیداری مانند: فیلم، اسلاید، عکس و..
۳. آثار صنایع دستی و هنرهای تجسمی
۴. آثار حجمی
۵. طرح‌ها و ابتکارات خلاق و نوآورانه در زمینه‌های گوناگون هنری، ادبی و پژوهشی
۶. آثار تبلیغاتی مانند پوستر، تراکت، استند و بنر و دیوارنویسی و فضاسازی محیطی و....

۷. عملکرد تشکل‌های دانشجویی، کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و انجمن‌های علمی و هنری و ... (در قالب طرح‌های هنری قابل ارائه در نمایشگاه)

### فرآیند اجرایی طرح در سطح استان

۱. طرح موضوع در شورای فرهنگی استان
  - بمنظور چگونگی برپایی نمایشگاه و اتخاذ تصمیمات مقتضی برای اجرای شایسته طرح در پردیس‌ها و مراکز، شورای فرهنگی استان تشکیل شود. (نمایشگاه می‌تواند بصورت استانی و یا بصورت تفکیکی در هر پردیس و مرکز برگزار شود)
۲. تشکیل کمیته اجرایی در سطح پردیس‌ها و مراکز (اعضای کمیته اجرایی توسط رئیس پردیس مشخص خواهد شد).
۳. تبلیغات و اطلاع‌رسانی در پردیس‌ها و مراکز
  - کمیته اجرایی برای همکاری و مشارکت اساتید، دانشجو معلمان و همکاران در طرح تمهیدات لازم برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی را در سطح پردیس و مرکز فراهم نماید.
۴. انتخاب محل یا محل‌های مناسب برای برگزاری نمایشگاه
۵. برنامه‌ریزی برای مشارکت فعال دانشجو معلمان در فرآیند اجرایی نمایشگاه
۶. انتخاب داور یا داوران توسط کمیته اجرایی جهت ارزیابی از آثار برگزیده در نمایشگاه (صدور ابلاغ توسط مدیریت استان)
۷. برنامه‌ریزی برای ارسال آثار فاخر نمایشگاه‌های استانی به سازمان مرکزی برای استفاده در نمایشگاه‌های کشوری
  - پس از دریافت آثار تولید شده توسط استان‌ها کمیته ارزیابی مستقر در معاونت فرهنگی و اجتماعی (سازمان مرکزی) اقدام به ارزیابی آثار نموده و در پایان از هر استان ۲ تا ۳ اثر فاخر و برگزیده را مورد حمایت مادی و معنوی قرار خواهد داد، از این آثار در نمایشگاه دائمی سازمان مرکزی و بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم (ماه رمضان ۱۳۹۸) در تهران استفاده نموده و در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت.

۸. زمان برپایی نمایشگاه در استان‌ها از اول اسفند ۱۳۹۷ لغایت نیمه اول اردیبهشت ۱۳۹۸، گزارش کامل نمایشگاه همراه با مستندسازی (ترجیحاً تدوین کتابچه) تا پایان اردیبهشت ۱۳۹۸ به معاونت فرهنگی ارسال شود.

۹. زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم اردیبهشت ۱۳۹۸ (ماه رمضان)

۱۰. لازم به توضیح است اعتبار مورد نیاز طرح پیش‌بینی و در اختیار استان‌ها قرار خواهد گرفت.